



Viralizando

Viralizando; Internet, Tecnología y Salud.

Informe de Resultados y Resumen

13 y 14 de Abril 2012

“Viralizando: Internet, Tecnología y Salud: Una mirada al presente y futuro”.

Las Tecnologías de Información y Comunicación han revolucionado nuestro tiempo en los campos más variados, incluyendo la Salud. Médicos y pacientes son blogueros o tuiteros, las campañas de promoción de salud se realizan vía celulares, y la telemedicina para lugares apartados es una realidad. Todas estas iniciativas buscan mejorar la salud de las personas y su entorno y permiten la convergencia entre los actores involucrados.

La Organización Panamericana de la Salud aprobó la Estrategia y Plan de Acción en eSalud 2012-2017 durante su 51° Consejo Directivo (2011), la que busca mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Entre otras cosas, se espera que mediante el uso de estas tecnologías aumente la eficiencia en el uso del tiempo y los recursos, y que mejoren los procesos de diagnóstico y tratamiento.

Por ello OPS/OMS en Chile apoyó “Viralizando: Internet, Tecnología y Salud: Una mirada al presente y futuro” el 13 y 14 de abril de 2012 en Santiago de Chile. Esta instancia contó con la presencia del Gerente del Área de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones de OPS en Washington, Marcelo D’Agostino. Este evento, el primero de su tipo en Chile, se desarrolló como una actividad de encuentro entre personas que utilizan día a día las tecnologías de información e internet para mejorar la salud de los pacientes y de toda la población. Durante dos días, en un espacio horizontal y colaborativo, se dieron a conocer distintas realidades y proyectos existentes, generando redes y desarrollando nuevas ideas entre quienes asistieron.

Para nosotros como Organización se convirtió en una excelente oportunidad de conocer lo que está ocurriendo en esta área y las posibilidades de cooperación técnica que se abren, no solo en el país, sino también entre países de toda la Región. De esta manera reforzamos nuestro compromiso con la incorporación de nuevas tecnologías como una estrategia sustentable para el fortalecimiento de los sistemas de salud.

Apreciamos la oportunidad de ser parte de este encuentro y estamos prestos a ser parte de la versión 2013 de Viralizando.-

Dr. José Antonio Pagés
Representante OPS/OMS en Chile
[@OPSOMSchile](#)

¡Bienvenidos a #Viralizando!

En las próximas páginas encontrarás el resumen de las principales actividades de “Viralizando: Internet, Tecnología y Salud”, el primer evento sobre tecnologías de información y comunicaciones (TICs) en salud en Chile. El principal objetivo del encuentro fue “conectar” a personas trabajando en eSalud desde distintas perspectivas, reuniendo a los interesados en la intersección de la telemedicina, la informática médica, la salud móvil y las redes sociales en salud, incluyendo a los ePacientes.

Agradecimientos

Este evento no habría sido posible sin el irrestricto apoyo de, primero que todo, la Organización Panamericana de la Salud, la que representada por el Dr. José Antonio Pagés prestó amplia colaboración para poder trabajar en la coordinación y organización de Viralizando. Un especial saludo merece el Dr. Julio Suárez, Consultor de OPS/OMS en Chile, quién apoyó esta iniciativa desde sus inicios.

Además contamos con el generoso aporte de las siguientes instituciones: Saydex S.A., AccuHealth, eHealth Systems, Colegio Médico de Chile y la Asociación Chilena de Informática en Salud. El evento también recibió el patrocinio de la Unidad de Modernización y Gobierno Electrónico del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, del Colegio de Enfermeras de Chile, del capítulo Latinoamericano de la International Medical Informatics Association, y de la red Clinico.cl.

Gracias al Dr. Ricardo Fábrega, Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Central, y la amplia colaboración de Érika Caballero y el Centro de Informática en Salud, tuvimos una excelente “casa” donde desarrollar nuestras actividades.

Durante el evento fueron imprescindibles la colaboración de María Paz Bertoglia ([@pinabertoglia](#)) y Alejandro Salinas ([@asalinaf](#)). Ambos colaboraron con la elaboración de gráficos y análisis estadísticos para presentarles los resultados.

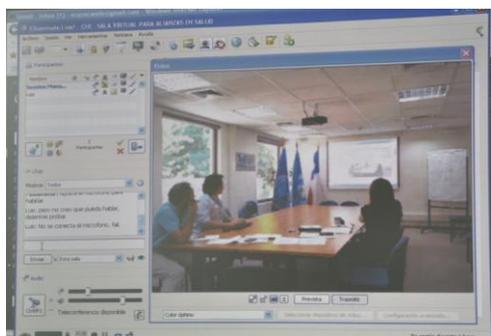
Muchas otras personas, directa o indirectamente, colaboraron con el éxito de Viralizando; nombrarlas a todas aquí resultaría muy largo para un equipo que se congratula de ser capaz de comunicarse en 140 caracteres. Para el equipo de Matasanos.org ha sido un honor trabajar con todas estas organizaciones, y sobre todo haber participado en un motivado y comprometido Comité Organizador. ¡Muchas Gracias a Todos!

Todo comenzó aquí...

Desde enero de 2012 un grupo de personas de diversas instituciones y organizaciones de salud, vinculados por su uso a diario de redes sociales online, se reunieron para dar forma a lo que sería Viralizando 2012.



Luis Ávila ([@artangelo](#)), Christian García ([@CGarciaCalavaro](#)), Felipe Cortés Leddy ([@FelipeFromChile](#)), José Pablo Fernández ([@DrJoe](#)), Andrea Águila ([@aquilandrea](#)), María Pastora Sandoval ([@mariapastora](#)), Camilo Erazo ([@CamiloErazoL](#)) y Érika Caballero ([@CIS UCentral](#)) se juntaron todos los martes que antecedieron al evento en la oficina de OPS/OMS en Chile y a través de plataformas virtuales. A través de internet se coordinaban las acciones y se compartían y editaban documentos (como el que estás leyendo ahora), y se empezó a utilizar el hashtag #Viralizando en Twitter para identificar a los “viralizadores”.



La especial mística dentro del equipo alimentó el trabajo de cada uno de los profesionales, quienes aportaron su conocimiento, compartieron sus redes, ayudaron a mejorar los procesos de coordinación y, en definitiva, hicieron crecer el evento permitiendo que quienes asistieron hicieran a su vez el aporte más importante de Viralizando. Esta mística y coordinación no pasaron desapercibidas para los invitados a Viralizando, quienes apreciaron la comunicación y capacidad de organización del equipo ¡incluso con pocos recursos y tiempo!

En poco más de tres meses el equipo logró tener una visión compartida de todo lo que ocurría en cada momento, y llevar a cabo una actividad que, aunque no estuvo exenta de problemas, podemos considerar un verdadero éxito. Porque no vamos a dejar de trabajar en este tema que nos apasiona, ¡tenemos [#Viralizando](#) ¡para rato!



Lo mejor de Viralizando 2012

Inauguración

La apertura del evento estuvo a cargo de Erika Caballero, Directora del Centro de Informática en Salud (CIS) de la Universidad Central, quién dio paso al saludo del Ministro de Salud, Dr. Jaime Mañalich, invitando a los asistentes a “¡viralizar, viralizar, viralizar!” a través de un mensaje en video. El representante de la Organización Panamericana de la Salud en Chile, Dr. José Antonio Pagés, felicitó a los organizadores y motivó a los más de 250 asistentes presenciales a seguir aprendiendo y utilizar las tecnologías de información para mejorar la salud de las personas. El Gerente del área de Gestión de Comunicaciones y Conocimiento de OPS en Washington D.C., Sr. Marcelo D’Agostino se refirió al desafío de contar con una Estrategia de eSalud para todo el continente - la invitación quedó hecha para pensar en grande para América Latina y el Caribe y la potencia de la eSalud para conectar a más personas y trabajadores de la salud.

La inauguración concluyó con la presentación de Andrés Bustamante, Director de Gobierno Electrónico del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, quién destacó las acciones que se están realizando desde su cartera para la modernización del Estado, la interoperabilidad y la promoción del acceso a datos en salud por parte de la población.

Desde entonces, fue Luis Ávila quien en su rol de conductor del evento dirigió a los asistentes a través de las conversaciones que siguieron, organizadas en torno a cuatro mesas temáticas: Redes Sociales Online y Salud, ePacientes y Medicina Participativa, eHealth e Informática Médica, y Salud Móvil.

Redes Sociales Online y Salud

El primer panel de la jornada convocó a tres reconocidos actores de la salud en las redes sociales: el médico de familia José Luis Contreras (@natho47), la creadora y moderadora del tweetchat #hcsmla (Healthcare and social media - Latin America), Valentina Jaramillo (@vj_CR), y el enfermero y administrador de distintas redes sociales de salud, Felipe Cortés Leddy (@FelipeFromChile). El espacio estuvo moderado por la editora de la Red de Sitios de Salud Clínico.cl, María Pastora Sandoval (@mariapastora).

El doctor Contreras centró su presentación en la importancia de la incorporación de las redes sociales al trabajo cotidiano en salud. Expuso su experiencia digital, la que nació en un blog sobre temas de interés general, nacidos desde su trabajo en un servicio de urgencia. Contreras hizo un llamado a incorporar las tecnologías que ya tenemos a la mano, como los celulares, para mejorar la atención en salud, y una candorosa invitación a los médicos a incorporarse a las redes sociales online.

Valentina explicó la importancia de la participación de distintos actores de la salud en iniciativas como los tweetchat #hcsmla que ella modera y que permiten que personas puedan compartir opiniones y nuevos conocimientos sobre salud. Conectando a personas de distintos países de la región aparecen nuevas ideas y se modifican otras, creando valor e innovación de una forma imposible hasta hace poco.

Por último, Felipe se centró en el papel que cumplen los profesionales de la salud en las redes sociales y la posibilidad de interactuar con distintas comunidades que entregan valiosa retroalimentación. Esta permite observar y mejorar el sistema de salud, conocer y valorar la información que llega a los usuarios, y generar canales de respuesta rápida que incrementan la eficiencia del sector salud.

Como conclusiones generales se comprobó que las redes sociales pueden cumplir una gran tarea en beneficio para la comunicación en salud, tanto para los profesionales como para los usuarios finales; además de compartir experiencias que hacen partícipes a la comunidad, la que puede organizarse y crear nuevos espacios que, en definitiva, pueden ayudar a las mejoras que necesita el área de salud tanto a nivel gubernamental, como privado y para los pacientes.

ePacientes y Medicina Participativa

El desarrollo de una mesa de E-Pacientes dentro de Viralizando constituye un hecho inédito y un gran avance en materia de Salud 2.0 en nuestro país. Para ello, recurrimos al apoyo de tres activistas digitales en tres distintas áreas de experiencia personal con temas de salud: Sonia Castro (@mamaterapeuta), quien enfoca su mensaje en la inclusión social de las personas con discapacidad; Marcelo González, (@midiabetes) compartiendo y educando sobre el manejo de la diabetes en primera persona, y Tamara Sancy (@TamiSancy), contando su realidad con el Lupus. Paloma Baytelman (@Paloma), periodista especializada en temas digitales, fue la moderadora de la mesa de E-Pacientes, la que se fue desplegando con gran atención por parte de la audiencia y fue, sin duda, una experiencia altamente emotiva e inspiradora.

Por primera vez los pacientes se tomaban el escenario; con gran seguridad, liderazgo y respeto, exponiendo frente a profesionales y autoridades de salud sus realidades directas y el trabajo que cada uno de ellos, utilizando sencillas plataformas disponibles en internet, ha desplegado de forma destacada.

Dentro de las principales conclusiones obtenidas se encuentran:

- El perfil actual de los pacientes o personas con alguna condición desfavorable en salud ha cambiado notablemente en los últimos años. Ellos cuentan, actualmente, con una gran cantidad de información acerca de sus enfermedades a través de internet y se encuentran cada vez más preparados y empoderados para tomar decisiones en cuanto a su autocuidado.
- El empoderamiento de los pacientes ha derivado, entre otras, en la comunicación más directa con el equipo de salud y en la creación de comunidades virtuales que les brinden sentido de pertenencia y participación conjunta con el sistema de salud para el acceso a la información y educación en salud.
- La presencia y actividad de los E-Pacientes constituye un enorme desafío para comprender las verdaderas necesidades en estos grupos organizados en salud, como también para redefinir las formas en las que se desarrolla la práctica médica y se entregan los servicios de salud.

eHealth e Informática Médica

La jornada del sábado 14 de Abril empezó con la participación de cuatro destacados ponentes, todos con experiencia en la implementación de tecnologías de información en ámbitos de salud.

El Sr. René Prieto, Jefe del Departamento de Gestión Sectorial de TICs del Ministerio de Salud, expuso los lineamientos principales del Plan Nacional de eSalud en desarrollo: contar con toda la información necesaria, para todos los actores involucrados, en todo momento. Las TICs permitirán ordenar el flujo de información en la atención de salud y alimentar la definición de políticas públicas sanitarias basadas en la evidencia, pero además tienen el potencial para transformar la forma en que los profesionales y las instituciones de salud se relacionan con los pacientes. La implementación de la eSalud no es un proyecto tecnológico: *es un cambio en la forma en que proveemos salud.*

El Presidente de la Asociación de Informática en Salud de Chile (ACHISA), Sr. Mauricio Mattoli, desarrolló el tema del significado de la información, y su importancia para obtener beneficios concretos de las TICs en salud. Existen múltiples instancias en las que el lenguaje de la salud, los términos clínicos que utilizamos día a día, reciben un uso incorrecto que puede llegar a ser peligroso para el paciente. Mattoli estableció la importancia de integrar en un vocabulario común las voces de usuarios y trabajadores, proponiendo implementar un Servicio Terminológico que preserve el significado de las palabras en el mundo de la salud.

La Dra. May Chomalí estuvo a cargo del liderazgo clínico en la implementación de la Ficha Médica Electrónica en la Clínica Las Condes, donde recientemente se completó la transición total a los registros digitales. El desafío en este caso fue “encantar” a los equipos médicos con la idea, y preparar el terreno para realizar una rápida transición a través de un ‘Big Bang’ - de un día para otro, se acabaron las “placas” y el negatoscopio y las rumas de fichas clínicas bajo los escritorios. En el proceso aparecieron múltiples dificultades, las cuales reflejan la complejidad de implementar nuevas tecnologías en un centro terciario de salud.

Finalmente, el Dr. José Fernández, de Saydex S.A., destacó en su presentación la importancia del liderazgo y la apropiación clínica de las TIC. En un mundo que parece dominado por la tecnología, siguen siendo los médicos y trabajadores de salud los que deben impulsar los procesos de implementación de historia clínica electrónica. Más de 350 centros de atención primaria y 20.000 funcionarios administrativos y clínicos de APS están utilizando servicios TI para brindar una mejor atención a este nivel. Pronto se espera que los ciudadanos tengan sus propios portales de paciente para acceder a su información y mejorar su salud.

En el diálogo, moderado por el Dr. Camilo Erazo (OPS Chile, Matasanos.org), quedó en evidencia la necesidad de contar con un espacio propio para hablar sobre eSalud en Chile.

Salud Móvil: Celulares y Smartphones

En Chile existe una penetración de celulares de un 129% existiendo más celulares que personas¹, resultando difícil hoy imaginarse la vida sin ellos. La mesa de Salud Móvil contó con la presencia de cuatro destacados profesionales provenientes del área social, médica, tecnológica y de salud pública.

¹ Informe Sector de Telecomunicaciones Diciembre 2011, Subtel
http://www.subtel.gob.cl/prontus_subtel/site/artic/20111206/asocfile/20111206175426/informe_estadistico_2011.pdf

Primero presentó el Dr. Walter Curioso, Director General de Estadística e Informática del Ministerio de Salud del Perú, quien expuso parte de su trayectoria en investigación en eHealth y cómo la estrategia de eHealth y Salud Móvil se está desarrollando desde el Ministerio de Salud del Perú. Mostrando la experiencia de sistemas como Wawared para apoyar la salud materno-infantil mediante mensajes de texto, y Muévete Perú Móvil de promoción de la actividad física en jóvenes. La experiencia en el diseño y validación de los mensajes por parte de los mismos usuarios concentró el interés de los auditores.

La segunda exposición estuvo a cargo de Joaquín Blaya, PhD en Informática Biomédica de la Universidad de Harvard y del MIT, Co-fundador y Gerente Tecnológico, eHealth Systems. Con gran experiencia en la evaluación de proyectos de eSalud en países en desarrollo, mostró las lecciones aprendidas enfocándose en la evidencia que se ha generado en estos países. Por ejemplo la reducción de inasistencias mediante recordatorios por sms y mensajes de voz, mejoras en la calidad de la información recolectada versus formularios en papel o la detección y monitoreo de pacientes no adherentes a terapias farmacológicas.

La socióloga Dégica Sanhueza, Gerente de Zoltner y Coordinadora del área eSalud, se enfocó en el uso de tecnología para el impacto social en grupos en exclusión social. Destacó los tres factores que han hecho posible la “Revolución Móvil”: la ley de Moore (cada 18 meses se duplica el número de transistores en un circuito integrado), la política “el que llama paga” y la telefonía de prepago. Mediante una experiencia de capacitación a agricultores en conjunto con el Ministerio de Agricultura de Chile, mostró auspiciosos resultados sobre la disminución de riesgo de intoxicación con plaguicidas gracias a educación mediante mensajes de texto.

Finalmente la Dra. Cecilia Cravero, Profesora de la Universidad Nacional de Córdoba, mostró la experiencia del grupo de estudio Chagas TICs incorporando los móviles a la Vigilancia Epidemiológica de la enfermedad de Chagas, con apoyo del International Development Research Centre y el BID. Mostró un amplio panorama, de manera dinámica y entretenida, desde la realidad de la enfermedad de Chagas en Latinoamérica y Argentina, pasando por la importancia de sustentar el sistema en procesos existentes. El éxito de su proyecto llevó a que hoy forma parte del sistema en que la Provincia de Córdoba sustenta la vigilancia epidemiológica y seguimiento clínico de los pacientes con enfermedad de Chagas logrando mejorar los procesos de recolección, monitoreo y evaluación del manejo de esta enfermedad.

Las experiencias de los expositores dejó en claro en el auditorio no sólo el potencial que existe en las tecnologías móviles aplicadas a la salud, sino que la generación de nuevas experiencias, la capacidad de innovar sin miedos, el diseño desde el usuario y las evaluaciones deben ser parte de todos los proyectos en Salud Móvil en Chile y Latinoamérica.

Talleres

Durante la tarde de la segunda jornada se desarrollaron tres talleres prácticos:

El taller **“Su doctor en su teléfono celular”**, realizado por eHealth Systems, tuvo el objetivo de dar a conocer avances en el uso del teléfono celular para acompañar y mejorar el cuidado de la salud de personas con patologías crónicas cardiovasculares y respiratorias. Se trató la importancia de la coordinación y comunicación fluida que debe haber entre pacientes, familiares y los profesionales que brindan la atención de salud para que las personas sepan, día a día, cómo cuidarse mejor. Por ejemplo, un paciente que sabe que debe cuidarse los pies y le avisa a su médico o enfermera que tiene una pequeña lesión, previene complicaciones

graves y costosas. También se realizó una demostración del sistema MiDoctor Diabetes, que mediante SMS, llamadas automatizadas a los pacientes y alertas a los profesionales, optimiza el cuidado de las personas con Diabetes tipo II. Al taller asistieron tomadores de decisión de centros de salud, la Presidenta de la Sociedad Chilena de Medicina Familiar, profesionales médicos, estudiantes de medicina de últimos años y estudiantes de ingeniería bioinformática. Este enfoque innovador del cuidado de la salud, con el paciente como protagonista de su cuidado, causó especial interés en profesionales jóvenes y tomadores de decisión, que vieron el gran beneficio del uso de los celulares para mejorar el acceso a la salud y apoyar en su autocuidado a personas que sufren de patologías crónicas y sus graves complicaciones. Dictaron el taller Verónica Rojas y Joaquín Blaya.

El taller **“Uso de teléfonos celulares para la intervención e investigación en salud”**, a cargo de Zoltner, tuvo como objetivo general conocer técnicas de intervención mediante mensajería de texto y aplicaciones para la investigación en salud. Los contenidos que se abarcaron fueron: Marco conceptuales de las intervenciones que utilizan técnicas de m-Salud, evidencia científica de los impactos de las intervenciones, Técnicas participativas para la generación de diagnósticos cualitativos y uso de la Herramienta “Episurveyor” (www.episurveyor.org) para la aplicación de encuestas. Se realizó una aplicación práctica de recolección de información y uso de mensajería de texto en tiempo real. Dictaron el taller: Dégica Sanhueza, Devanir Da Silva, Esteban Taha y Tamara Domínguez.

En el taller **“Tecnología Sin Estrés”**, realizado por Fondiú, se destacó el rol de la tecnología en la salud. La vida online ocupa un espacio cada vez mayor en nuestro tiempo. Por ende, una parte cada vez mayor de nuestro bienestar y nuestra sensación de relajación/estrés depende de nuestro uso de las herramientas digitales. El taller Tecnología sin Estrés presenta, en primer lugar, los factores en los que las interfaces y la tecnología influyen en nuestros niveles de salud y felicidad, y en segundo lugar, buenas prácticas y consejos para simplificar la vida online, acceder a la información más rápidamente y evitar el estrés que conlleva el exceso de información. Dictó el taller: Sergio Nouvel (@shesho).

Desconferencia

Una desconferencia es “una conferencia en la que los propios participantes y asistentes toman un papel más participativo y activo”², y es una forma distinta y rupturista de dirigir una reunión que el equipo de Viralizando quiso probar en esta oportunidad. La dinámica se basa en que los participantes, al inicio de esta instancia, proponen los diferentes temas que les gustaría presentar y tratar durante un bloque de tiempo definido, y son los mismos participantes los que, en ese mismo momento, planifican la agenda y luego desarrollan los temas.

Cada persona interesada en exponer un tema tuvo la oportunidad de intentar sintetizar en 30 segundos lo que quería decir. Los temas propuestos fueron los siguientes

1. Como sacarle provecho a Facebook y Twitter en el eHealth.
2. **Experiencias de salud pública en Suecia: Terapia online, una propuesta de atención.**
3. **Desarrollo Open Source y estándares abiertos.**
4. Educación para la salud: Fundadeps.
5. **Identificación de necesidades para salud móvil.**

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Desconferencia>

6. Ingeniería para el uso de Investigación en Medicina.
7. Informática Biomédica y su importancia para el uso en el área de la salud.
8. **Como evitar que mueran los proyectos TI.**

Aquellos temas destacados en negrita fueron los seleccionados para ser tratados, mediante votación a mano alzada. Luego durante cinco minutos se presentó el tema en cuestión y se daba paso a preguntas, comentarios y opiniones, con el fin de sintetizar los conceptos clave en cada tema o rescatar las iniciativas más relevantes.

Comenzó la desconferencia Johanna Viklund, quien presentó la iniciativa de Amind³, iniciativa sueca, que pretende apoyar a la atención primaria, mediante la prestación de psicoterapia via internet, en lugares con poco acceso a este tipo de tratamiento.

Continuó Pablo Olmos de Aguilera (@pablox) en el tema del uso de estándares abiertos en salud, generándose una entretenida conversación en que surgieron iniciativas antes desconocidas para el público presente, sobre el uso de open source en instituciones sanitarias.

Luego Ana Paola Texeira (@apaolateixeira) nos presentó diversas formas para identificar las necesidades de implementación de proyectos de salud móvil, con el fin de reconocer las falencias, y aprovechar las ventajas de estas nuevas oportunidades móviles, de acceso “casi” universal, bajo costo, gran penetrancia y relativamente sencillas.

Para concluir la desconferencia Hanna Back (@hannaisback) deslumbró al público con un elocuente monólogo con recomendaciones para evitar que los proyectos IT mueran antes de llevarse a cabo. Tres conclusiones se enumeraron en esa oportunidad: realizar reuniones cortas, tener bajas expectativas, y trabajar arduamente en la gestión de proyectos.

³ <http://www.amind-terapiainternet.com/>

Evaluación y Resultados

Asistentes presenciales y “virtuales”

Al evento asistieron más de 250 personas de forma presencial, y más de 1000 personas estuvieron en contacto con las transmisiones via streaming. Más abajo se encuentra un análisis de la participación en redes sociales.

Resultados de Encuesta de Evaluación

Durante las semanas posteriores al evento se realizó una encuesta a través de internet a los asistentes de Viralizando 2012, la que fue contestada por 84 personas, con igual distribución entre hombres y mujeres. La edad promedio fue de 32,8 años, sin diferencias por sexo. La diversidad de ocupaciones y perfiles da cuenta de que Viralizando logró convocar a personas de distintos ámbitos, en su mayoría profesionales:

Tabla 1. Categorización de actividades de asistentes a Viralizando 2012. Análisis a partir de resultados de encuesta de evaluación.

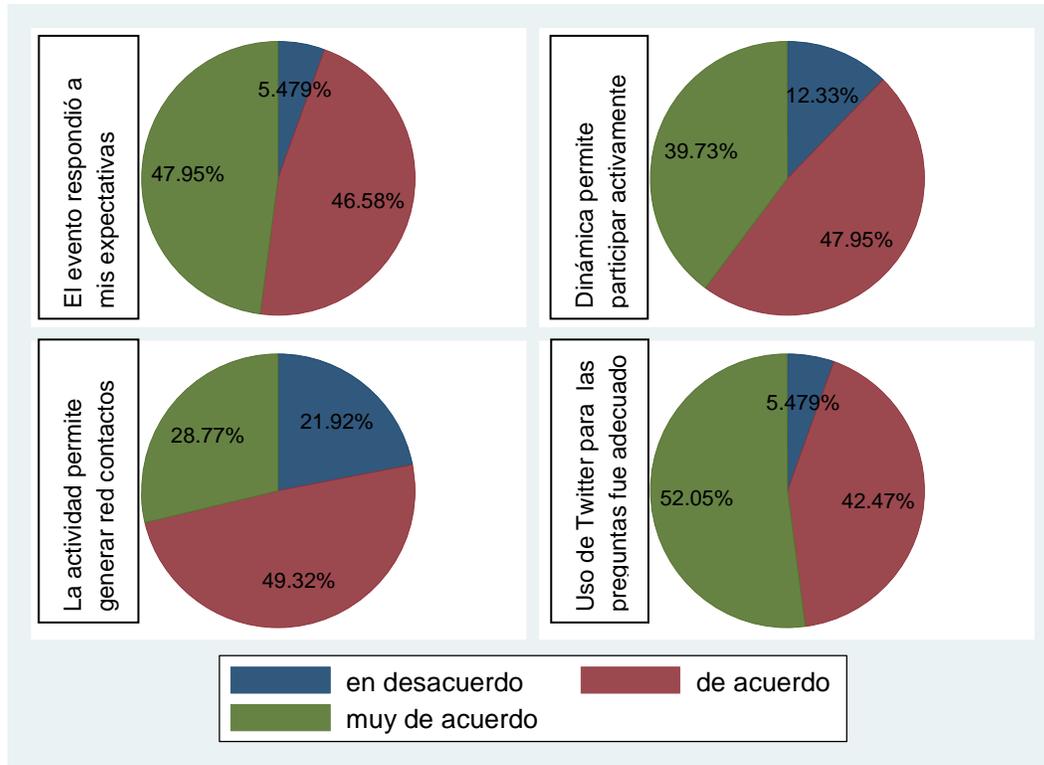
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Académico/Investigador	7	8.33
Administrativo de Salud	1	1.19
Asesor TIC Salud	1	1.19
Comunicaciones	13	15.48
Consultor	1	1.19
Profesional Salud	28	33.33
Estudiante	17	20.24
Geek	1	1.19
Gerente	6	7.14
Ingeniero	4	4.76
Marketing	2	2.38
Microempresario	1	1.19
Socióloga	1	1.19
Voluntaria	1	1.19
Total	84	100

Se observa que un tercio de los asistentes son profesionales de salud (médicos, enfermeros, matrones, kinesiólogos y psicólogos), y solo un quinto representa a estudiantes. Los asistentes del área de la salud se identificaron con instituciones o sectores como la Atención Primaria de Salud (APS), el Instituto de Salud Pública (ISP), SAMU, SENAME, y organizaciones privadas de salud. El resto de los asistentes representa una amplia variedad de perfiles, lo que durante

el evento (y especialmente la desconferencia) se manifestó como una gran oportunidad de intercambiar ideas novedosas.

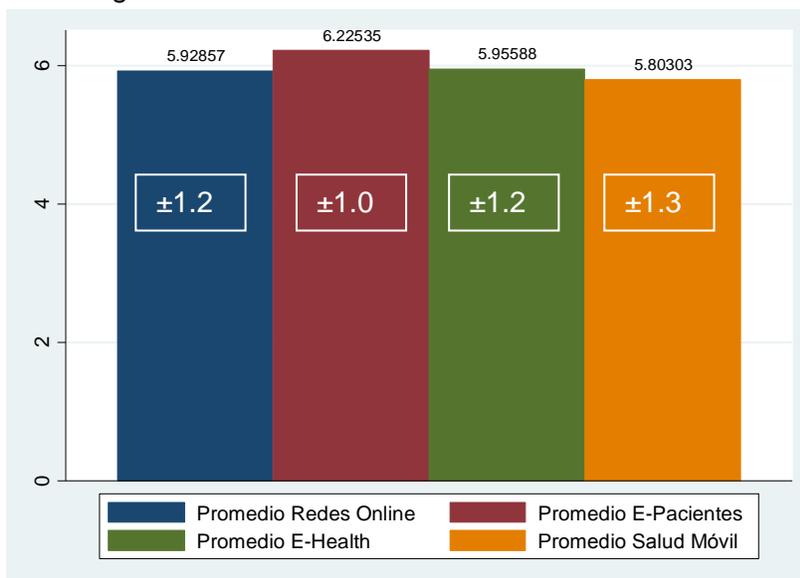
La evaluación del evento resultó muy positiva. Frente a las expectativas, la dinámica del evento y el uso de redes sociales, los asistentes expresaron un alto grado de satisfacción:

Gráfico 1: Resultado de evaluación. Se presentan las respuestas según el nivel de acuerdo con la afirmación en el cuadro de texto. En la categoría “en desacuerdo” se incluyen las respuestas “muy en desacuerdo”.



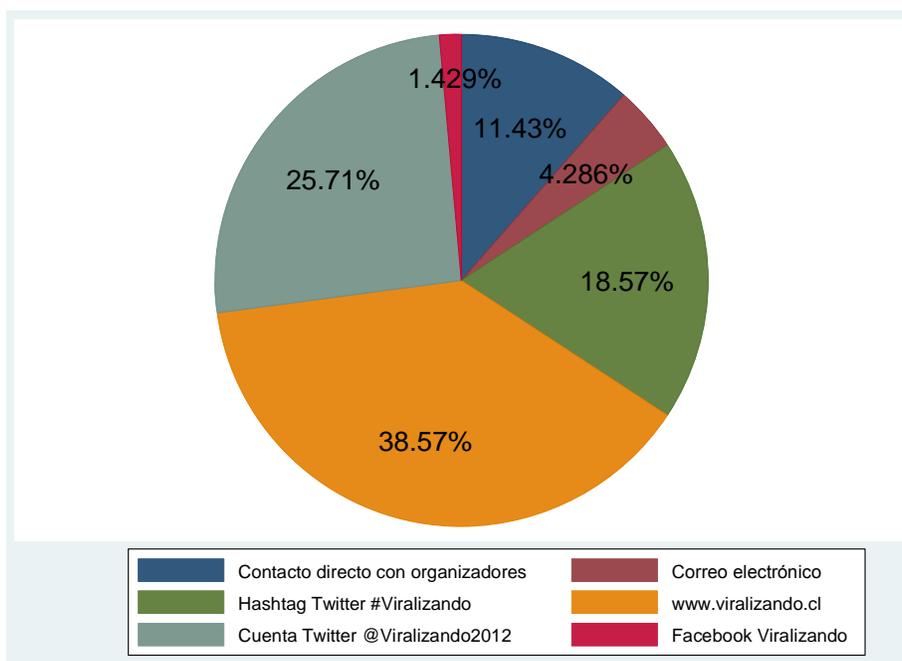
Los asistentes también tuvieron la oportunidad de valorar cada una de las mesas temáticas, poniéndoles una nota de 1 a 7. Si bien hay preferencia por la mesa de ePacientes y Medicina Participativa, se observa una muy baja variación en las respuestas:

Gráfico 2: Promedio de respuestas frente a la pregunta “Evalúa la calidad global de las mesas temáticas de Viralizando”.



Destaca que frente a la pregunta “¿Cuál es su tema favorito?”, un 36% de los asistentes que contestaron la encuesta se inclinaron por los ePacientes. Tanto las menciones espontáneas como las dirigidas respecto al mejor ponente se agrupan también en esta categoría, demostrando la importancia de haber incluido este tema y darle su propio espacio

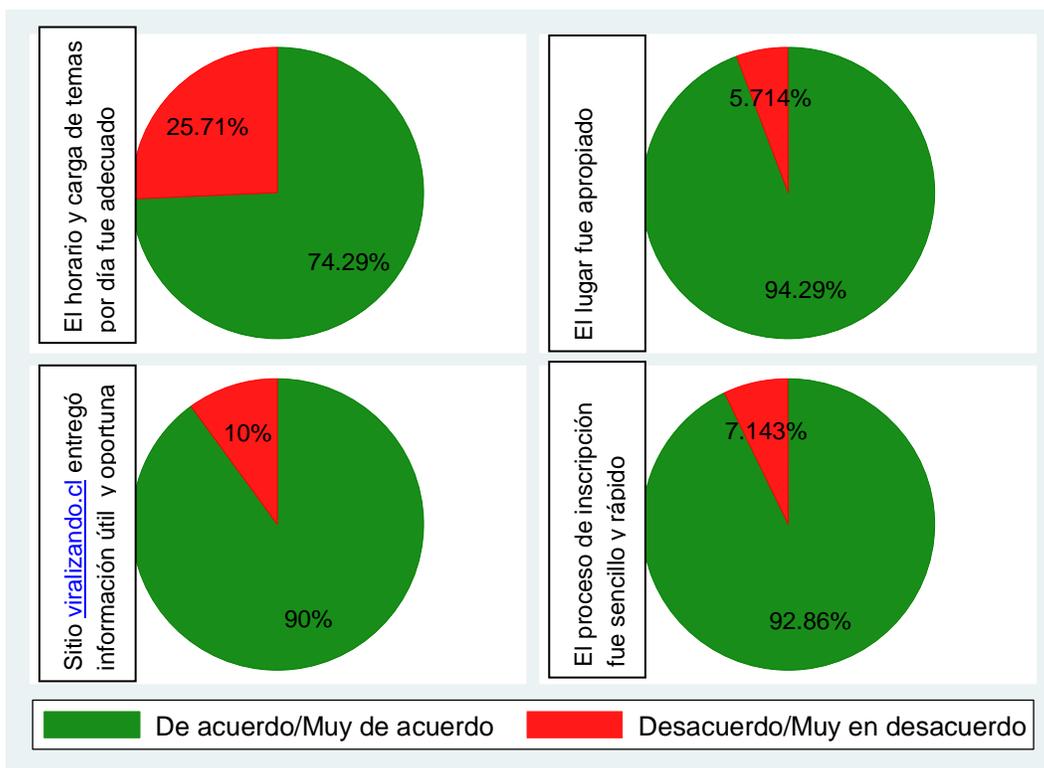
Gráfico 3: Respuestas a la pregunta “Una vez inscrito en el evento, ¿qué fuente de información te resultó más útil?”



Las opiniones de los asistentes a Viralizando revelan la importancia de contar con diversos canales de comunicación online; si bien la mayoría destacó a Twitter como fuente de

información, desde el sitio www.viralizando.cl existía integración con otras redes sociales y los datos de contacto más completos.

Gráfico 4. Los asistentes expresan su grado de acuerdo respecto a la afirmación en el cuadro de texto.



Si bien los participantes valoraron positivamente todos los aspectos de la organización, destaca que la gestión del tiempo requerirá un esfuerzo adicional en las próximas versiones. El lugar, el sitio web y el proceso de inscripción recibieron una aprobación igual o superior al 90%.

Al preguntarles a los usuarios por la utilización de las redes sociales durante el evento se obtuvieron 25 respuestas; un 36% de estas fueron positivas, destacando la integración funcional antes y durante Viralizando 2012. Se obtuvieron también interesantes sugerencias, como haber utilizado las redes para hacer chats en vivo o votaciones del público, generar un debate abierto entre los usuarios, o posibilitar videoconferencias con invitados desde el extranjero. Tres asistentes hicieron notar la falta de utilización de LinkedIn.

También les pedimos a los participantes algunas recomendaciones para las próximas versiones de Viralizando 2012, sugerencias que ahora ponemos a su disposición:

Tabla 2: Frente a la formulación de una pregunta abierta (“¿Alguna otra sugerencia?”) se obtuvieron las siguientes respuestas (agrupadas según valoración percibida).

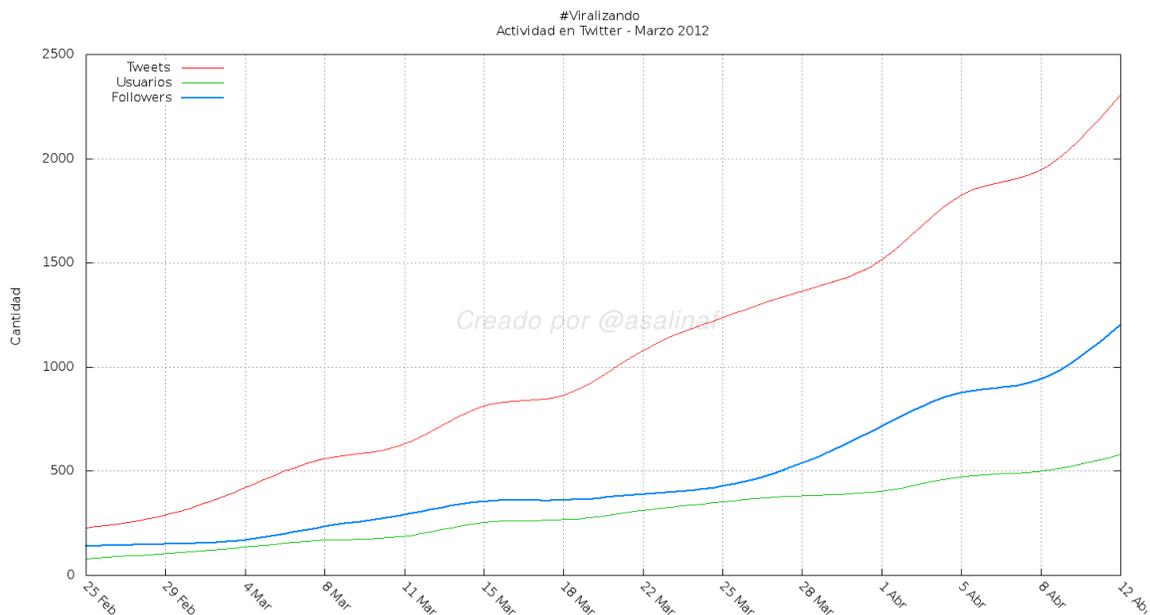
Menos autorreferencia y más empoderamiento al público	1 (4,5%)
Más publicidad en escuelas de la salud	1 (4,5%)
No me gustó. No me pareció que apareciera un auspiciador promocionando su producto. El horario no me gustó y no había programa	1 (4,5%)
Felicitaciones y vamos al Viralizando 2013 Excelente iniciativa, felicitaciones Excelente iniciativa, éxito para el próximo Nada más que felicitarlos y pedirles que no dejen la idea Solo felicitarlos Felicitar el modelo innovador Sólo felicitarlos Muy bueno, pero faltó el ministro Mañalich	8 (36,5%)
Hackatón	1 (4,5%)
Todo es muy nuevo para mí	1 (4,5%)
Mejorar el sistema de conferencias online. Viralizando se merecía algo mejor	1 (4,5%)
Felicitaciones, sólo mantener los espacios que son muy necesarios Respetar el receso del almuerzo en horario adecuado Coordinar mejor los tiempos, evitar que se alarguen las mesas	3 (13,8%)
Mirada más integral, desde las brechas. Evitar comentarios despectivos a regiones. Notorio centralismo Dos al año, uno en Santiago y el otro en regiones	2 (9,2%)
La grabación del evento. No estuvieron disponibles las presentaciones	1 (4,5%)
Próximo más concreto (estudios de impacto, resultados) Congreso de Salud 2.0	1 (4,5%)
Tiempo para todo el auditorio para discusiones e-deas o e-niciativas	1 (4,5%)
Total	100% (22)

Estadísticas de #Viralizando en redes sociales.

Como un complemento a la evaluación del impacto del evento, medimos en tiempo real la utilización de Twitter como herramienta de difusión de información sobre el evento Viralizando 2012.

Antes del evento

Mucho antes que comenzara el evento ya existía difusión de #viralizando en las redes sociales. A continuación se muestra el número de tweets, usuarios utilizando el hashtag de #viralizando y followers de la cuenta de Viralizando durante las seis semanas previas al evento.



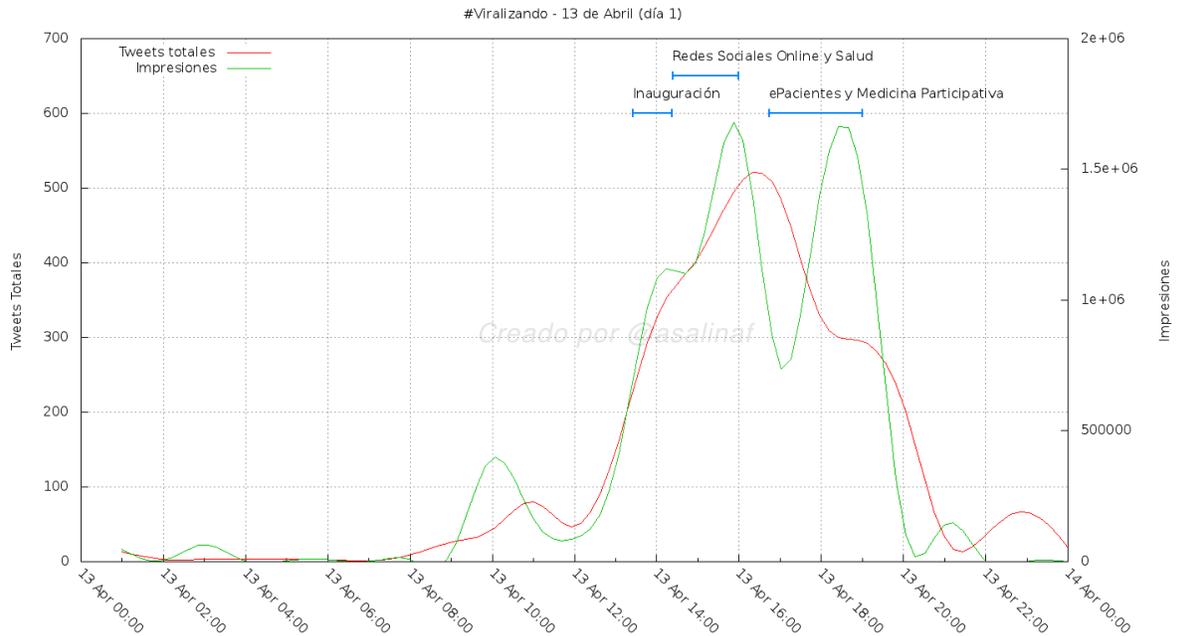
Como se ve en el gráfico, la cuenta en Twitter @Viralizando2012 llegó al día del evento (13 de Abril) con más de 1200 seguidores⁴, y ya existían casi 2500 tweets con #Viralizando.

El primer día

El uso de redes sociales en torno a #viralizando experimentó un gran aumento durante el primer día. 588 personas distintas utilizaron nuestro hashtag, con un total de 2517 tweets (926 de ellos retweets) los que suman 9.327.210 impresiones potenciales⁵ durante toda la jornada. A continuación se muestra un desglose por hora de la actividad en Twitter durante la primera jornada:

⁴ Comparar con @ExpoHospital, que antes del evento (26 de Junio) tenía 1049 followers al día 22 de junio de 2012. Disponible en: <https://twitter.com/#!/ExpoHospital/followers>

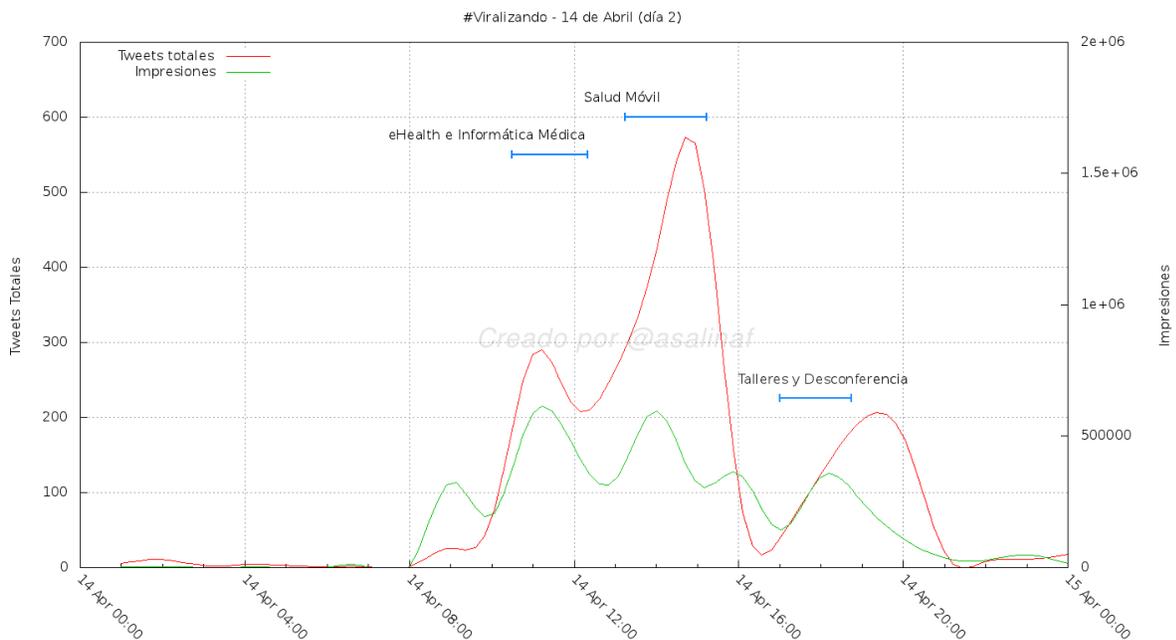
⁵ Representa la cantidad estimada de veces posibles que un determinado tweet pudo haber sido visto. <http://support.crowdbooster.com/customer/portal/articles/122459-what-are-impresions-on-twitter-how-are-they-measured->



Puede observarse la correlación de los momentos del evento con la actividad en Twitter; entre las 16:00 y 17:00 se produjeron más de 500 tweets, desde asistentes presenciales al evento y observadores a través del streaming en video. En ese momento #Viralizando se convirtió en el segundo trending topic a nivel nacional en Twitter.

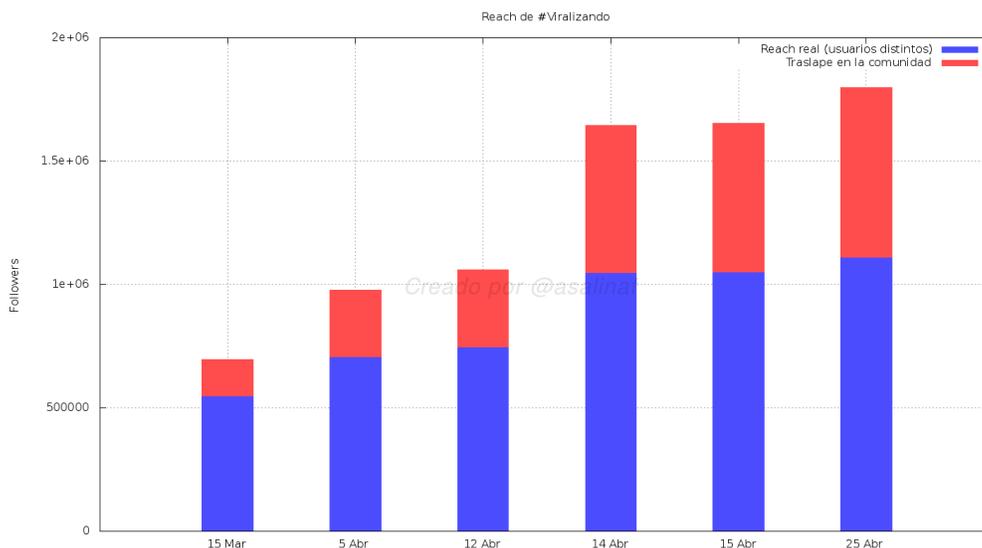
El segundo día

Durante el segundo día de Viralizando (sábado 14 de Abril de 2012) 281 personas distintas generaron 1544 tweets con el hashtag de #viralizando (589 de ellos retweets), sumando 4.160.654 impresiones potenciales.



Alcance de #viralizando

Al 15 de Abril del 2012, 1133 personas habían generado tweets para #viralizando, llegando a 1.050.681 posibles personas distintas quienes tuvieron uno o más tweets de #viralizando en su TL⁶. Viralizando también es un evento donde la gente se conoce, lo cual podemos apreciar al ver el aumento en el traslape (personas con followers comunes) de la comunidad de #viralizando.

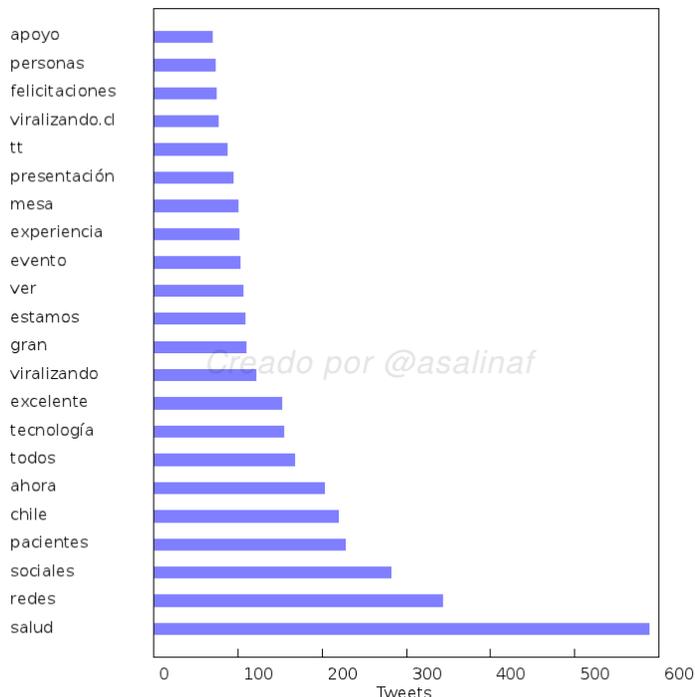


La actividad en Twitter antes, durante y después del evento revela que una parte importante de los seguidores del hashtag se siguen mutuamente, lo que contribuye a la generación de una comunidad en torno a este tema.

Ideas fuerza

En el gráfico se presentan los términos más utilizados en redes sociales para referirse a #Viralizando. Se realizó un análisis de palabras más comunes en los tweets que contenían el hashtag, durante los días del evento. “Salud”, “Redes”, “Sociales”, “Pacientes” y “Chile” fueron los términos más comunes asociados al hashtag del evento.

Palabras mas usadas #Viralizando 2012

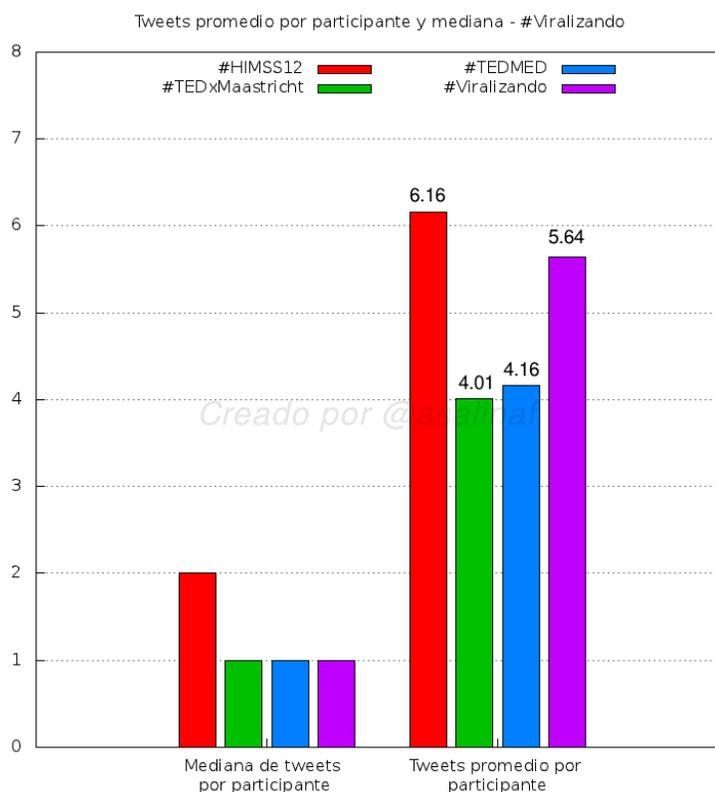


⁶ People Reach. Impresiones potenciales.

Viralizando y otros eventos de salud “sociales”

¿Cómo se compara la participación de redes sociales en #viralizando con otros eventos de salud? ¿Que tan lejos estamos de un evento de categoría internacional? El siguiente gráfico compara #Viralizando con eventos como #HIMSS12, #TEDxMaastricht o #TEDMED en cuanto a la mediana y el promedio de tweets por usuario.

En concordancia con el análisis para otros eventos⁷, la utilización de Twitter como vía de difusión de información sobre Viralizando está en el rango de eventos similares en otros países. En todos los eventos considerados, los tweets fueron emitidos por una minoría de usuarios altamente involucrados en la utilización del hashtag. Sin embargo, el alcance del evento efectivamente ‘toca’ a más personas que si solo se realizara en un formato cerrado (sin difusión por twitter ni streaming).



Apariciones en prensa y continuidad

Las apariciones de #Viralizando en la prensa comprenden medios tradicionales web, como son Publimetro, CNN y Terra, además de apariciones en la prensa escrita, en medios de circulación nacional, como son El Mercurio (Vida, Ciencia y Tecnología) y el diario La Hora. Además de la aparición en más de 19 blogs de diferentes partes del mundo durante los días del evento y los inmediatamente posteriores.

Durante los dos meses siguientes a #Viralizando, se ha continuado utilizando el hashtag en redes sociales para identificar acciones y recursos web relacionados a las tecnologías de información en salud. Esto facilitará la difusión de próximos eventos y actividades bajo la rúbrica de Viralizando.

⁷ Utengen A. 2012. Can We Measure The Quality of a Healthcare Conference Twitter Stream? Disponible en: <http://www.symplur.com/shorts/can-we-measure-the-quality-of-a-healthcare-conference-twitter-stream/> (Abril, 2012).

Conclusiones

El principal objetivo planteado para la realización de este evento era reunir a los diferentes actores involucrados en estas temáticas, y esto se logró con creces. Reunimos a cientos de personas, tanto en forma presencial como a través de streaming online y redes sociales. Estas personas, en torno a temas en común, lograron generar un ambiente propicio para hacer surgir ideas, conceptos, iniciativas e inclusive proyectos que al día de la elaboración de este informe, ya han logrado frutos. Nos sigue asombrando el poder y la imaginación de los grupos comprometidos y apasionados por una causa, como es mejorar la salud mediante la innovación.

La convocatoria conseguida en lo presencial cumplió todas nuestras expectativas, y el alcance mediante redes sociales superó con creces lo esperado. En momentos fue tal la “viralización” que eramos incapaces de seguir toda la conversación que se generaba en las redes; gracias a la intensa participación de muchas personas se generó una experiencia inclusiva, diversa y atractiva para las personas que participaron, incluso a la distancia, en #Viralizando.

Afortunadamente, también cumplimos con las expectativas de los asistentes y patrocinadores. Más allá de los números, logramos visibilizar un tema poco difundido en la actualidad, tanto en nuestro país como en la región. En esto último fue muy relevante la participación de la Organización Panamericana de la Salud y de destacados invitados internacionales. Convencimos a varios tomadores de decisión sobre la utilidad de reunir a los entusiastas de la eSalud, para impulsar los necesarios avances en el uso de las tecnologías e internet, para el bien de la salud. Nos enorgullece en particular el rol relevante que jugaron los e-pacientes, quienes con su esfuerzo y persistencia se han ganado un rol protagónico que esperamos sigan jugando en el futuro.

Sabemos que quedaron desafíos pendientes en esta primera versión de Viralizando. Aunque es la primera vez que organizamos un evento de esta magnitud, no nos quedamos conformes con los detalles que sabemos que podrían haber salido mejor. Estamos seguros de que los corregiremos en las próximas versiones de Viralizando, y confiamos que los sorprenderemos con nuevas innovaciones, entre las que sin duda incluiremos sus valiosas contribuciones a través de la encuesta.

¡Gracias por acompañarnos en este #Viralizando 2012!

Andrea, María Pastora, María Paz, Alejandro, Camilo, Christian, Felipe y Luis.